

# Stratejik Plan

## 2017-2021

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR SUBESİ



## İÇİNDEKİLER

<b>YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞU</b>	<b>2</b>
<b>ŞUBE MÜDÜRÜ SUNUŞ YAZISI</b>	<b>3</b>
<b>1. STRATEJİK YÖNETİM MODELİ VE YAKLAŞIMI</b>	<b>4</b>
<b>2. İZMİR'İN EKONOMİK VE TİCARİ DEĞERLENDİRMESİ</b>	<b>5</b>
<b>3. İMEAK DENİZ TİCARET ODASININ VE İZMİR ŞUBESİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ</b>	<b>5</b>
<b>4. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ</b>	<b>6</b>
İZMİR DTO YÖNETİM ORGANLARI VE GÖREVLERİ .....	6
HİZMET BİRİMLERİ .....	6
FAALİYET ALANLARI, HİZMETLER .....	7
<b>5. PAYDAŞ ANALİZİ</b>	<b>8</b>
5.1.İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİNİN PAYDAŞLARI .....	8
5.2. PAYDAŞLARIN ÖNCELİK ANALİZİ.....	9
5.3.PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ .....	11
<b>6. 2017-2021 STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI KAPSAMINDA PAYDAŞ ANALİZİ</b>	<b>12</b>
6.1. Paydaş Analizi Anketi .....	13
6.2. Paydaş Analizi Çalışmayı .....	13
<b>7. KURUM İÇİ ANALİZ</b>	<b>16</b>
7.1.ORGANİZASYON YAPISI.....	16
ALTYAPI UNSURLARI .....	16
7.3. İNSAN KAYNAKLARI.....	16
7.5. TEKNOLOJİK ALTYAPI.....	17
7.6. SWOT ANALİZİ.....	17
7.6.1. İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİNİN SWOT ANALİZİ .....	18
7.6.3. İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİNİN PEST ANALİZİ .....	19
7.4.ÜYE MEMNUNİYETİ ANKETİ.....	19
<b>8. GELECEĞE YÖNELİK TASARIMLAR</b>	<b>21</b>
8.1. MİSYON .....	21
8.2. VİZYON DEĞER VE İLKELER .....	21
8.3. POLİTİKALAR.....	22
KALİTE POLİTİKAMIZ .....	22
İLETİŞİM POLİTİKAMIZ.....	22
ÇEVRE POLİTİKAMIZ .....	22
İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ .....	22
YAŞAYAN DENİZ SORUMLULUĞU POLİTİKAMIZ.....	22
<b>9. STRATEJİK AMAÇLAR</b>	<b>23</b>
Stratejik Amaç 1: Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi .....	23
Stratejik Amaç 2: Kurumsal Kapasitenin Artırılması .....	23
Stratejik Amaç 3: İzmir'de Deniz Ticareti Bilincine Katkı .....	24
Stratejik Amaç 4: Denizci Millet Denizci Ülke misyonunun farkındalığının artırılması .....	24
STRATEJİK AMAÇ, HEDEF ve BAŞARI KRİTERLERİ .....	25
<b>10. İZLEME VE DEĞERLENDİRME</b>	<b>28</b>

## **YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞU**

Anadolu, antik dönemden bu yana dünya tarihini şekillendiren, uygarlığın doğuşuna ev sahipliği yapan denizlerle çevrili; Karadeniz, Ege, Akdeniz. Bu derece şanslı bir coğrafyaya sahip olan ülkemiz ne yazık ki denizcilik konusunda sahip olduğu potansiyelin gerisinde bulunuyor.

İMEAK Deniz Ticaret Odası olarak bir hedefimiz var; “Denizci Ülke, Denizci Millet”. Bu hedefe ulaşmak elbette kolay değil. Küresel ekonomik krizden sonra toparlanmakta zorluk çeken dünya deniz ticareti, ülkemizin denizcilikteki hedeflerine ulaşmayı da zorlaştırıyor. Turizmde yaşanan sıkıntılar, deniz turizminde başlattığımız atağın hızını kesiyor. Bu olumsuzluklara rağmen denizciliğimizi hak ettiği noktaya taşımak için gayretli şekilde çalışmaya devam ediyoruz. Ülkemiz ve İzmir denizciliğinin bayrağını uluslararası platformlarda dalgalandırıyoruz. Üyelerimizin sorunlarına yakından eğilip, onların çıkarlarını korumak için çalışıyoruz.

Türkiye denizciliğinin geçmişteki gücünü temsil eden İzmir’in, yine ülkemizin denizci geleceğinde çok önemli bir işlevi yerine getireceğine inanıyoruz. İzmir Limanları sayesinde ülkemizin küresel deniz ticaretinde güçlü bir aktarma merkezi haline geleceğini düşünüyoruz. Bunun için faaliyetlerimizi uluslararası standartlara uygun yapmak çok önemlidir. Bizi geleceğe taşıyacak Stratejik Plan, bir deniz feneri misali yolumuzu aydınlatacaktır.

Stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçen Oda personelimize, bizimle bu süreci paylaşma fedakârlığında bulunan İzmir’deki denizcilik kuruluşları ve paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim. Ülke denizciliği için gideceğimiz daha çok yol olduğu bilinciyle, bu planı çalışmalarımızın nihai sonucu değil başlangıç noktası olarak kabul ediyoruz.

Denizcilerimize “Beş Yıldızlı Hizmet” için hazırız.

**Yusuf ÖZTÜRK**

**Yönetim Kurulu Başkanı**

**İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi**

## **ŒUBE MÜDÜRÜ SUNUŒ YAZISI**

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Œubesi; kuzeyde Ayvalık'tan güneyde Didim'e kadar uzanan sorumluluk sahasında, 47 denizcilik meslek komitesindeki üyesiyle denizcilik sektörünün en önemli örgütüdür. Hedefimiz gelişen ve değışen şartları dikkate alarak üyelerimize en kaliteli hizmeti vermek ve Türk denizciliğinin gücünü her platformda ortaya koymaktır. Bu amaçla Odamızın temel değerlerini yansıttığımız bir yaklaşımla başlattığımız Stratejik Plan çalışmasını başarıyla tamamladık.

Stratejik planımızın oluşturma sürecinde Odamız Yönetim Kurulu, Meclis Üyelerimiz ve çalışanlarımız etkin olarak yer aldı. Denizcilik sektöründe birlikte çalıştığımız kurum ve kuruluşlar, İzmir'deki iş dünyası örgütleri ve diğer paydaşlarımız bu sürece aktif katılım göstererek bize destek verdi. Bu plandaki hedeflere ulaşmak için güçlü yanlarımızı yeni deneyimlerle zenginleştirirken, zayıf kaldığımız noktaları geliştirmek için daha çok çaba göstereceğiz. Sürekli kendimizi yenilemeye fırsat verecek olan bu plan sürecini, üyelerimizin taleplerini en iyi şekilde karşılamak ve bölgemiz denizciliğini kurumsal hale getirmek için bir zemin olarak değerlendireceğiz.

2018-2021 yılları için hazırlanan ilk Stratejik Planımızın ülkemiz ve İzmir denizciliğine önemli bir katkı yapmasını diliyoruz.

**Halil Hatipoğlu**  
**Œube Müdürü**  
**İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Œubesi**

## 1. STRATEJİK YÖNETİM MODELİ VE YAKLAŞIMI

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, İzmir deniz ticareti ve turizmi açısından kuşkusuz İzmir için önemli bir değerdir. Kurumsal kabiliyetlerini ve kaliteyi sürekli artırma çabaları kapsamında kendi stratejik planını hazırlayarak akreditasyon sürecindeki iddiasını ifade etmiştir. Kurumsal gelişimin önemli basamaklarından olan “stratejik planlama yaklaşımı” yönetsel vizyonun önemli kilometre taşlarından birisidir. Stratejik planlama geleneğinde paydaş görüşlerinin, misyon, vizyon, değerler ve kurumun iç ve dış çevre analizleri ile harmanlanarak tasarlanması kurumun etkinliğini şüphesiz artırmakta ve kendi çevresinin gerçeğini dikkate alan duyarlı bir yönetim yaklaşımını gündeme getirmektedir. Bu anlayış sürekli gelişim felsefesi ile desteklenerek kurumun tüm donanımlarını yeniden değerlendirilmesini ve güncellenmesini mümkün kılmaktadır.

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi bu bilinçle detaylı ve titiz bir stratejik planlama sürecini tamamlamıştır.

Çalışmanın başlangıç aşamasında önce çalışma ekibi belirlenmiştir.

Stratejik plan çalışma ekibi aşağıdaki tabloda belirtilmiştir:

Unvan	İsim	Görev
Yönetim Kurulu Başkanı	Yusuf ÖZTÜRK	Komite Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi	Mihri ÇELİK	
Şube Müdürü	Hali Necati HATIPOĞLU	Komite Raportörü
Meclis Üyesi	Tufan SÜSLÜER	
Akreditasyon Sorumlusu	Mustafa ARISAN	Şube Müdürü Yokluğunda Komite Raportörü Görevini yürütür
TOBB ETU SEM Danışmanı	Özlem YURDANUR	Stratejik Plan Hazırlanması Süreç Danışmanı

Çalışma kapsamında İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesinin Kurumsal görev ve vizyonu ile politikaları tekrar değerlendirilmiş olup mevcut yapıya “yaşayan deniz sorumluluğu” adı altında yeni bir politika daha eklenmiştir. Böylelikle şubenin çalışmalarında dikkate aldığı değerler arasında deniz yaşamının desteklenmesi konusuna sosyal sorumluluk ve çevre duyarlılığından bir adım daha ileri gidilerek deniz yaşamının sağlığı konusunda sorumluluk düzeyinde çalışmalar yerini almıştır. Şube tarafından 2016 yılında tamamlanan üye memnuniyet anketi sonuçları da çalışmalara yansıtılmıştır. Çalışma kapsamında üye ve paydaş görüşleri hem anket hem de geniş katılımlı bir çalıştay ile toplanarak titizlikle değerlendirilmiş ve detaylı kurumsal analiz ile harmanlanarak kurumsal hedeflere ulaşılmıştır.

Kurumsal hedefler dört temel strateji başlığı altında gruplandırılmıştır:

- Kurumsal kapasitenin artırılması
- Üye hizmetlerinin geliştirilmesi
- İzmir’de denizciliğin ve deniz ticareti bilincinin gelişimine katkı
- Denizci Millet Denizci Ülke misyonunun farkındalığının artırılması

Çalışma kapsamında kurumsal hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlayacak başarı kriterleri tanımlanmış, yürütülecek tüm faaliyetlerin ve bağlı hedeflerin hangi analiz süreçlerinden yola çıkılarak tasarlandığı analizler tamamlanmıştır. Hedeflere ilişkin başarı kriterleri ve sorumluları belirten ilk yıla ait iş planı da bu çerçevede hazırlanmıştır.

Tüm çalışma kapsamında yürütülen analizler üye memnuniyet anketleri, İzmir’deki diğer oda ve borsalarla İMEAK DTO İzmir Şube’nin kıyaslandığı benchmark çalışması, SWOT analizi, kurumsal yapı analizi, paydaş anketleri ve paydaş çalıştayından elde edilen verilere dayanmaktadır.

## 2. İZMİR'İN EKONOMİK VE TİCARİ DEĞERLENDİRMESİ

### Nüfus

İzmir nüfusu 2016 yılında 4.223.545 olarak hesaplanmıştır. 2015 yılına göre nüfus artışı %1,32'dir. İl nüfusunun 2.104.632'si erkek, 2.118.913'ü kadından oluşmaktadır. İl nüfusunun yüzde olarak dağılımı %49,83 erkek, %50,17 kadındır.

### Ekonomik Yapı

İzmir'de tarıma dayalı sanayi kolları oldukça gelişmiş olup; tekstil, hazır giyim, gıda, tütün, yem sanayi önemli işkolları arasında yer almaktadır. Bunların dışında demir-çelik, petrokimya, otomotiv, gemi söküm, tarım makinaları ve seramik sanayi iç ve dış pazara yönelik çalışmalar yapmaktadır. Liman kenti olmasının yanında hammadde kaynakları, nitelikli işgücü ve ulaşım olanaklarının genişliği, bölge sanayinin gelişmesine olanak vererek İzmir'i Ege Bölgesi'nin ticaret merkezi konumuna getirmiştir.

Sanayi bakımından Marmara Bölgesi'nden sonra ikinci sırada gelmekte olan Ege Bölgesi'nin bölümleri arasında sanayi anlamında gelişmişlik açısından farklılıklar görülmektedir. Bölgenin en gelişmiş ve büyük kenti İzmir Asıl Ege Bölümü'nde yer almaktadır. İzmir; sanayisi, fuarı ve ihracat limanı ile önemli bir kentimiz olup, Aliğa'da Aliğa Petrol Rafinerisi de bulunmaktadır. Sayılanlara ek olarak, rüzgâr, hidroelektrik, termik ve jeotermal enerji santralleri de katkı sağlamaktadır.

1970 yılı ortalarında Aliğa'da bugünkü LİMAŞ iskelesi ve sahilinde Ahmet KARAMANCI adlı bir girişimci tarafından 2 adet gemi sökümü yapılmasını müteakip, o tarihte Gemi Geri Dönüşüm Sanayisine yer arayan devlet yetkilileri, yaşlı burnu ile İlica burnu arasında 600 dönümlük araziyi BAKANLAR KURULU KARARI İLE Gemi Söküm Bölgesi olarak ilan etmiştir.

Türk bayraklı gemilerin yanı sıra o zamanlar Çelik izabe fabrikalarının hurda ithal lisanslarına istinaden ithal edilen yabancı bayraklı gemilerin de sökümüne başlanmıştır. 2015 yılında Aliğa Bölgesinde 113 adet gemi sökümü (602 LDWT) gerçekleştirilmiştir.

### Sosyo-Kültürel Yapı

Türkiye'nin üçüncü büyük şehri olan İzmir, çevresinde bulunan tarihi merkezlerle her dönem önemini koruyan bir kent olmuştur.

İstanbul'dan sonra ikinci büyük limana sahip olan İzmir, Çeşme ve Foça gibi önemli turistik merkezlerin yanı sıra, antik çağların en ünlü kentleri arasında yer alan ve Roma devrinde dünyanın en büyük kentlerinden biri haline gelen Efes'e de ev sahipliği yapmaktadır. Hitit uygarlığının da işlek ticaret yolları üzerinde yer alan kent, Türk hâkimiyetine geçmeden önce sırasıyla Frig, İyon, Lidya, Pers, Roma ve Bizans uygarlıklarının egemenliğine girmiştir.

## 3. İMEAK DENİZ TİCARET ODASININ VE İZMİR ŞUBESİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ

İMEAK DTO, Türk Deniz Ticaret sektörünün önemli bir meslek kuruluşu olup, merkezi İstanbul'dadır. Şubeleri ise İzmir, Bodrum, Marmaris, Fethiye, Antalya, İskenderun ve Karadeniz Ereğli'de bulunmaktadır. Ayrıca, Ankara'da bir İrtibat Bürosu ve Türkiye'nin tüm kıyı il ve ilçelerinde temsilcilikleri vardır. **DTO; ilk olarak 26 Ağustos 1982'de İstanbul Deniz Ticaret Odası olarak kurulmuş, daha sonra faaliyet alanı Marmara, Ege ve Akdeniz kıyı bölgelerini ve nihayet ülkenin Karadeniz kıyısını kapsayacak şekilde genişletilmiştir.**

İMEAK DTO'nun başlıca faaliyetleri, deniz taşımacılığıyla ilgili kuralları ve uygulamaları tespit ve tayin etmek, araştırmalar yapmak, deniz taşımacılığıyla alakalı bilgi toplamak, deniz ticaretinin ulusal taşımacılık politikasına uygun olarak gelişmesini temin etmek, Türk limanlarının imkânları ve tarifeleri hakkında yabancı kuruluşlara bilgi vermek, denizcilikle ilgili uluslararası örgütlere üye olmak ve faaliyetlerini izlemek ve 5174 sayılı TOBB Kanunu'nda belirtilen diğer görevleri yerine getirmektir.

İMEAK DTO'nun en önemli amaçları, üyelerinin menfaatlerinin arttırılması, müşterek ihtiyaçlarının karşılanması, bu sektöre ait mesleğin gelişmesinin sağlanması ve mesleki faaliyetlerin kolaylaştırılması, ortak kuralların tesisi, denizcilik meseleleri hususunda ilgili makamlara tavsiyede bulunulması ve aynı zamanda denizcilik mesleğinin disiplin, ahlâk ve dayanışmasının korunmasıdır. Bu amaçla İMEAK DTO'nun Meslek Komiteleri, faaliyetlerini sürdürmektedir.

## **İMEAK DTO İzmir Şubesi**

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi 11 Mart 1987 tarihinde kurulmuş olup 1 Şubat 1988 tarihinde resmen tescil edilerek kayıt, tescil ve tahsilat işlemlerine başlamıştır.

Sorumluluk alanı kuzeyde Ayvalık'tan güneyde Didim'e kadar toplam 220km'lik bir kıyı şeridini kapsamaktadır. Bu faaliyet alanında çalışmalarına devam etmekte olan İMEAK DTO İzmir Şubesi; *DENİZCİ MİLLET DENİZCİ ÜLKE* ilkesinden hareketle denizciliğin yurt içi ve yurt dışında temsil edilmesinin yanında, üyelerinin mesleki faaliyetlerini gerçekleştirmeleri için en uygun ortam ve olanakların sağlanması amacıyla gerekli araştırmaları yapmak, resmi kurum ve kuruluşlarda üyelerini temsil etmek, üyelerinin sorunlarını belirleyerek çözüm önerileri sunmak ve bu sayede denizciliğin gelişmesini sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

### **4. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ**

Odamız, amacı; ticaret ve sanayi odaları, ticaret odaları, sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin kuruluş ve işleyişine ilişkin esasları düzenlemek olan 5174 sayılı kanun hükümlerine göre faaliyet göstermektedir. Bu Kanun; ticaret ve sanayi odaları, ticaret odaları, sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin kuruluşlarına, organlarının nitelikleri ve seçim usulleri ile organlık vasfını yitirme hâl ve usullerine, görev ve yetkileri ile çalışma usullerine, üyeleri ile olan karşılıklı hak ve yükümlülüklerine, gelir ve harcamaları ile bütçelerine ilişkin esasları kapsamaktadır.

Kanundaki tanımı ile odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.

## **İMEAK DTO İZMİR ŞUBESİ YÖNETİM ORGANLARI VE GÖREVLERİ HİZMET BİRİMLERİ**

Odamız, Şube ve Temsilcilikler yapısı ile tüm Türkiye çapında faaliyet göstermekte olan ilk ve tek Odadır. Şube ve Temsilciliklerimiz, buldukları illerde Odamız adına faaliyet göstermektedirler. Şubelerin kendi Oda Organları (Meclis, Yönetim Kurulu) bulunmaktadır. Temsilcilikler ise Oda Şubesi bulunmayan ilçelerde, beldelerde ve endüstri bölgeleri ile organize sanayi bölgelerinde kurulmuştur. Faaliyetleri, Yönetim Kurulu kararı ile belirlenen bir üye veya Oda personeli tarafından yerine getirilmektedir.

İMEAK Deniz Ticaret Odası; Merkez, Şubeler, Temsilcilikler ve İrtibat Bürosundan oluşan organizasyon yapısı ile faaliyet göstermektedir. Odamızca, hizmetlerin daha iyi verilmesini teminen, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu kapsamında Şubeler ve Şube bulunmayan ilçelerde veya beldelerde Temsilcilikler kurulmuştur.

Merkez İstanbul'da, Şube ve Temsilcilikler ise Türkiye'nin kıyı il ve ilçelerinde bulunmaktadır. Ankara'da bir İrtibat Bürosu mevcuttur.

### **İMEAK DTO Organlarının Yapısı**

Meslek Komiteleri, Meclis ve Yönetim Kurulundan oluşan DTO Oda Organları, 4 yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır.

İMEAK DTO'ya üye olan kurum ve kuruluşlar, denizcilik sektörü içerisinde kendi meslek gruplarını temsil edebilmek için Oda Organ Seçimlerine katılmakta ve seçim sonunda her meslek grubu için 5 veya 7 temsilciden oluşan Meslek Komiteleri oluşmaktadır.

Meslek Komitelerinin her biri, kendi üyeleri arasından 2 veya 3 temsilciyi İMEAK DTO Karar ve Denetim Organı olan İMEAK DTO Meclisi'ne, Meclis ise kendi üyeleri arasından Meclis Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin seçer. 11 üyenin temsil ettiği İcra Organı olan Yönetim Kurulu da kendi üyeleri arasından iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer.

### **İMEAK DTO Meslek Komiteleri**

Meslekleri ile ilgili incelemeler yapmak, yararlı ve gerekli gördükleri tedbirleri görüşmek üzere Yönetim Kurulu'na teklif etmek,

Meslek Komitesi ile ilgili olarak Meclis gündeminde yer alan konulardan başkan, başkan yardımcısı veya uygun görülen üyelerin, oy kullanmamak üzere Meclis Toplantısına katılmasına karar vermek,

Mesleklerine ait işler hakkında Meclis veya Yönetim Kurulu tarafından bilgi istenmesi halinde bu konuda araştırma yapmak ve istemi cevaplandırmak,

İlgili mevzuatla verilen diğer görevleri yerine getirmek üzere oluşturulmuş komitelerdir. İMEAK DTO Meslek Komiteleri ayda en az 1 defa toplanırlar. Şubelerde Meslek Komiteleri bulunmamaktadır.

### **Meclis**

İMEAK DTO'nun en yüksek karar ve denetim organıdır. İMEAK DTO Meclisi, meslek gruplarınca 4 yıl için seçilecek üyelerden oluşur. Meslek komitelerinden 2'şer meclis üyesi seçilir. Meclis, kendi üyeleri arasından 4 yıl için başkan, 2 başkan yardımcısı ve meclis katip üyesinden oluşan Meclis Başkanlık Divanını seçer. DTO Meclisi'nin görevleri 5174 sayılı kanunumuzda ve İç Yönergemizde tanımlanmıştır. DTO Meclisi ayda en az 1 defa toplanır.

**Şube Meclisi ise**, 08.01.2015 tarih ve 25694 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Oda ve Borsa Şubeleri ile Oda Temsilciliklerinin Kuruluş ve İşleyişi Hakkında Yönetmelik'in 10. Maddesi gereğince faaliyet alanı içinde bulunan, Ticaret Siciline ve Şubeye kayıtlı üyelerin katılımı ile 4 yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır. Şube Meclisi 20 Asıl ve 20 Yedek Üyeden oluşmaktadır.

### **Yönetim Kurulu**

İMEAK DTO'nun en yüksek icra organı olup, 11 üyeden oluşmaktadır. İMEAK DTO Meclisi kendi üyeleri arasından 4 yıl için Yönetim Kurulu Başkanını ve üyelerini seçer. Görevleri 5174 sayılı kanun ve İç Yönetmelik de tanımlanmış olup haftada bir kez olağan olarak toplanır ve gerektiğinde Yönetim Kurulu Başkanı'nın yokluğunda Başkan Yardımcılarının daveti üzerine toplanırlar.

**Şube Yönetim Kurulu ise**, 08.01.2015 tarih ve 25694 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Oda ve Borsa Şubeleri ile Oda Temsilciliklerinin Kuruluş ve İşleyişi Hakkında Yönetmelik'in 13. Maddesi gereğince Şube Meclisi Üyeleri arasından yargı gözetiminde yapılan seçimle 4 yıl süre ile seçilecek 5 kişiden oluşmaktadır.

### **İMEAK DTO Disiplin Kurulu**

İMEAK DTO Disiplin Kurulu, meclis onayı ile odaya kayıtlı olanlar arasından dört yıl için seçilen 6 asıl ve 6 yedek üyeden oluşur. Şubelerde Disiplin Kurulu bulunmamaktadır.

## **FAALİYET ALANLARI, HİZMETLER**

İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın başlıca faaliyetleri; deniz taşımacılığı ile ilgili kuralları ve uygulamaları saptamak, araştırmalar yapmak, deniz taşımacılığı hakkında bilgi toplamak, deniz ticaretinin ulusal taşımacılık politikasına uygun olarak gelişmesini sağlamak, Türk limanlarının imkânları ve tarifeleri hakkında yabancı kuruluşlara bilgi vermek, denizcilikle ilgili uluslararası örgütlere üye olmak, bunların faaliyetlerini izlemek ve kanunda belirtilen diğer görevleri yerine getirmektir.

İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın üyeleri arasında; gemi sahipleri, gemi işletmecileri, gemi acenteleri, gemi alım-satım komisyoncuları (brokerler), sevkiyat acenteleri (forwarderlar), yükleme, boşaltma ve istifleme yapan şirketler (stevedorlar), yükleme ve boşaltmada puantaj yapan şirketler (tali şirketleri), gemi klas kuruluşları, gemi sigorta şirketleri, sigortacılar ve bunların acenteleri, gemi sörveyörleri ve uzmanları, kurtarma, kılavuzluk, deniz dibinin taranması, yatçılık, marina operatörlüğü, gemi levazımı sağlama gibi yardımcı hizmetlerde çalışanlar bulunmaktadır.



Deniz Ticaret Odası; Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği'nin (TOBB) ve aynı zamanda Uluslararası Deniz Ticaret Odası'nın (ICS), Uluslararası Ticaret Odaları-Uluslararası Denizcilik Bürosu'nun (IMB), Brokerler ve Acenteler Ulusal Birlikleri Federasyonu'nun (FONASBA), Baltık ve Uluslararası Denizcilik Konseyi'nin (BIMCO), Avrupa Topluluğu Brokerler ve Acenteler Birliği'nin (ECESBA) ve Bağımsız Tanker Sahipleri Uluslararası Birliği'nin (INTERTANKO) ve Baltık Borsası'nın (The Baltic Exchange) üyesidir.

## **İMEAK DTO İzmir Şubesi'nin Faaliyet Alanları**

DTO İzmir Şubesi'nin görevi; deniz taşımacılığıyla ilgili kuralları ve uygulamaları tespit ve tayin etmek, araştırmalar yapmak, deniz taşımacılığıyla alakalı bilgi toplamak, deniz ticaretinin ulusal taşımacılık politikasına uygun olarak gelişmesini temin etmek, Türk limanlarının imkânları ve tarifeleri hakkında yabancı kuruluşlara bilgi vermek, denizcilikle ilgili uluslararası örgütlere üye olmak ve faaliyetlerini izlemek ve 5174 sayılı TOBB Kanunu'nda belirtilen diğer görevleri yerine getirmektir.

## **5. PAYDAŞ ANALİZİ**

### **5.1.İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİNİN PAYDAŞLARI**

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesinin paydaşları, Oda'nın faaliyet ve yükümlülüklerini yerine getirme sürecinde iletişimde olduğu, hizmetlere doğrudan veya dolaylı etkisi olan kişi, kuruluş veya kurumlardır. Stratejik Plan çalışmaları kapsamında paydaş analizi sonucunda aşağıdaki paydaşlarımız üzerine yoğunlaşmıştır.

- Üyelerimiz
- Yöneticilerimiz
- Personelimiz
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
- Sahil Güvenlik Komutanlığı
- Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü İzmir Bölge Müdürlüğü
- Liman Başkanlıkları
- Diğer oda ve borsalar
- İzmir Valiliği
- İzmir İl ve İlçe Belediyeleri
- İzmir Ticaret Odası
- İzmir Sanayi Odası
- İzmir Ticaret Borsası
- Ege Bölgesi Sanayi Odası
- Sosyal Güvenlik Kurumu – Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
- Üniversiteler
- İl Milli Eğitim Müdürlüğü
- Vergi Dairesi
- Tarım Müdürlüğü
- KOSGEB
- Kalkınma Ajansı
- STK'lar
- Tedarikçilerimiz
- Ziraat Odası
- Mal Müdürlüğü
- Adliye
- Meslek lisesi
- TURMEPA

## 5.2. PAYDAŞLARIN ÖNCELİK ANALİZİ

Tüm paydaşlar, İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesinde direkt etkilenme, faaliyetlerinden yararlanma, ortak çalışmalar yürütme Oda faaliyetlerini etkileme güçlerine göre derecelendirilmiştir.

PAYDAŞ	PAYDAŞ TÜRÜ	ETKİLEME DERECESESİ / NEDEN PAYDAŞ?	ÖNCELİĞİ
Üyelerimiz	Müşteri	Varlık sebebimiz	1.derece
Yöneticilerimiz	İç paydaş	Yürütme organı Odanın hedefleri doğrultusunda yönetilmesini sağlar	1.derece
Personelimiz	İç paydaş	Üyelerimize en kaliteli hizmet sunumunda en önemli paydaşlarımızdır	1.derece
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	İç paydaş	Bağlı olduğumuz kurumdur Faaliyetlerimizin genel çerçevesini belirler ve odamızı yönlendirir	1.derece
Sahil Güvenlik Komutanlığı	Dış paydaş	Deniz güvenliği konusunda en önemli desteğimiz	1.derece
TURMEPA	İç Paydaş	Deniz temizliği konusunda en önemli desteğimiz	1. derece
Diğer Esnaf Odaları	Dış paydaş	İşbirliği yaparak Birlikte projeler geliştirebiliriz.	3. derece
İzmir Ticaret Borsası	Dış paydaş	İşbirliği yaparak Birlikte projeler geliştirebiliriz.	2. derece
İzmir Sanayi Odası	Dış paydaş	İşbirliği yaparak Birlikte projeler geliştirebiliriz.	2. derece
İzmir Ticaret Odası	Dış paydaş	İşbirliği yaparak Birlikte projeler geliştirebiliriz.	2. derece

Ege Bölgesi Sanayi Odası	Dış paydaş	İşbirliği yaparak Birlikte projeler geliştirebiliriz.	2. derece
İzmir Valiliği	Dış paydaş	Mülki amirimiz, ortak projelerle halka destek verdiğimiz sosyal çalışma ortağımız	2.derece
İzmir İl ve İlçe Belediyeleri	Dış paydaş	Ortak çalışma ve hizmetler yürütürüz	2.derece
Sosyal Güv. Kurumu - ÇSGB	Dış paydaş	Üyelerimizin geleceğinin teminatı, kanuni mevzuatlar üyeleri etkiler	2.derece
Üniversiteler	Dış paydaş	Karşılıklı eğitim ve danışmanlık desteği aldığımız ve projeler yaptığımız kurum	2.derece
İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış paydaş	Sürekli gelişim projeleri konusunda görüş alışverişi yaptığımız kurum	1.derece
Vergi Daireleri	Dış paydaş	Üyelerimizin sürekli etkileşimi mevcut, üye bilgilendirme konusunda görüş alışverişi	1.derece
Tarım Müdürlüğü	Dış paydaş	İlgili konularda görüş alışverişi yaparız.	3.derece
KOSGEB	Dış Paydaş	Üyelerimizin kredi- hibe ihtiyaçlarını karşılar	1.derece
Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Ortak projeler yürütürüz	1.derece
STK'lar	Dış paydaş	Sosyal konularda dayanışma İzmir'in gelişimi için ortak faaliyetler yürütürüz	3.derece

Tedarikçiler	Dış paydaş	Üyelerimizin memnuniyetini ve hizmet kalitesine etkisi bulunmaktadır.	1.derece
Denizcilik Meslek Liseleri	Dış paydaş	Kurs faaliyetleri	2..derece
Ziraat Odası	Dış paydaş	Üyelerimiz için iletişim kurabiliriz.	3. derece
Mal Müdürlüğü	Dış paydaş	Üyelerimiz için iletişim kurabiliriz.	3. derece
Adliye	Dış paydaş	Üyelerimiz için iletişim kurabiliriz.	3. derece

### 5.3.PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Tüm paydaşlar gelecekte ortak hareket etmek ve stratejilerde öncelikli olarak değerlendirilmek üzere İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi için arz ettikleri önem ve İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'ne etkilerine göre etki/ önem matrisinde incelenmiş ve bu incelemeler sonucunda izlenecek, bilgilendirme yapılacak, çalışmalara dahil edilecek ve birlikte çalışılacak paydaşlar belirlenmiştir.

<b>Etki</b> <b>Önem</b>	<b>Zayıf</b>	<b>Güçlü</b>
<b>Önemsiz</b>	İzle	Bilgilendir
<b>Önemli</b>	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et	Birlikte çalış

<i>ETKİ</i>	<i>ZAYIF</i>	<i>GÜÇLÜ</i>
<b>ÖNEMSİZ</b>	<p><i>TOBB Emekli Sandığı</i>  <i>Sosyal Güvenlik Kurumu</i>  <i>İl Emniyet Müdürlüğü</i>  <i>İl Tarım Müdürlüğü,</i>  <i>Ziraat Odası</i>  <i>Mal Müdürlüğü</i>  <i>Adliye</i>  <i>Muhasebeciler</i>  <i>Esnaf ve Sanatkarlar Odası</i></p> <p style="text-align: right;"><b>İZLE</b></p>	<p><i>Tedarikçiler</i>  <i>Belediye</i></p> <p style="text-align: center;"><b>BİLGİLENDİR</b></p>
<b>ÖNEMLİ</b>	<p><i>Milli Eğitim</i>  <i>STK'lar</i>  <i>Sanayi Odası</i>  <i>İzmir Ticaret Borsası</i>  <i>İzmir Ticaret Odası</i>  <i>Ege Bölgesi Sanayi Odası</i>  <i>Organize Sanayi Bölgesi</i></p> <p style="text-align: center;"><b>ÇIKARLARINI GÖZET,  ÇALIŞMALARA DÂHİL ET</b></p>	<p><i>Üyeler</i>  <i>Yöneticiler</i>  <i>Personelimiz</i>  <i>Halk</i>  <i>TOBB Personeli</i>  <i>Diğer Oda/Borsalar</i>  <i>Sanayi ve Ticaret Bak.</i>  <i>Gümrük Müdürlüğü</i>  <i>İŞKUR</i>  <i>KOSGEB/ GMKA</i>  <i>Medya</i></p> <p style="text-align: center;"><b>BİRLİKTE ÇALIŞ</b></p>

## 6. 2017-2021 STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI KAPSAMINDA PAYDAŞ ANALİZİ

2017-2021 Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları kapsamında paydaş ilişkileri yeniden incelenmiş mevcut ilişki, proje ve koordinasyonlar dikkate alınarak paydaşlarımıza Paydaş Analiz Anketi uygulaması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca paydaşlar İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nde düzenlenen Çalıştaya davet edilerek Deniz Ticaret Odasından beklentileri tartışılmış, işbirliği ve ortak çalışma alanları konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur.

## 6.1. Paydaş Analizi Anketi

2017-2021 Stratejik Plan çalışması kapsamında tüm paydaşlara yönelik uygulanan anket çalışmasına 19 paydaştan geri dönüş alınmıştır.

Ankete katılanların;

%78'i İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nin sunduğu hizmetler hakkında bilgi sahibidir.

%78'i İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nin görev ve yetkileri hakkında tam olarak veya büyük ölçüde bilgi sahibidir.

%65'i İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nin sunduğu hizmetleri tam olarak veya büyük ölçüde başarılı bulmaktadır.

Ankete katılanların İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nden en çok beklentileri olan alanlar şu şekilde sıralanmıştır.

- Belediye ile daha fazla işbirliği
- Başka kurumlar ile işbirliği
- Sektörde Yetişen Gençlerin istihdam sorunlarına yönelik çalışmalar
- Mesleki eğitimi destekleyen çalışmalar
- Üyelerin farkındalığını artıracak çalışmalar
- Tanıtım faaliyetlerinin artması
- Üyelerin ülke/il ekonomisine katkı sağlama süreçlerinde politika üretme konusunda farkındalık sahibi olması
- Daha sık toplantı organizasyonu yapması

Ankete katılanlar Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nden 2017-2021 Stratejik Plan Çalışması kapsamında aşağıdaki alanlara öncelik tanınması gerektiğini belirtmişlerdir:

- Denizcilik ve liman işletme faaliyetlerini düzenlemek
- Tanıtım bilgilendirme
- Denizciliğe yönelik eğitimler
- Çevre bilinci konusunda girişimcilik
- Kıyı ve deniz temizliği konusunda daha fazla çalışma
- Karşılıklı ziyaretlerin artması
- Reklam tanıtım ve fuarcılık faaliyetleri
- Kurumlar arası işbirliği

## 6.2. Paydaş Analizi Çalıştayı

16 Ocak 2017 tarihinde düzenlenen Çalıştay'da genel hatlarıyla İzmir Deniz ticaretinin durumu, geleceği ve sorunları tartışılmıştır. Katılımcılar mevcut durumu değerlendirerek geleceğe dönük ortak işbirliği yapılabilecek alanlar ve gelişim projelerine yönelik fikirlerini paylaşmış Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nden beklentilerini dile getirmişlerdir.

**Çalıştay katılımcı listesi:**

<b>ÇALIŞTAYA TEMSİLCİ GÖSTEREN KURUMLAR</b>
Sahil Güvenlik Ege Deniz Bölge Komutanlığı
İzmir Emniyet Md. Deniz Limanı Şube Müdürlüğü
Ege Bölgesi Sanayi Odası
İzmir Ticaret Odası
İzmir Ticaret Borsası
Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü İzmir İşletme Müdürlüğü
İzmir Liman Başkanlığı
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Ege Bölge Müdürlüğü
İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
İzmir Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
İzmir Büyükşehir Belediyesi Atık Yönetimi Daire Başkanlığı
Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi
Ege Üniversitesi Urla Denizcilik Meslek Yüksek Okulu
Yaşar Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Deniz ve Liman İşletmeciliği Programı
Türkiye Hudut ve <i>Sahiller Sağlık</i> Genel Md. Ege Bölge Baştabipliği
Deniz Nakliyecileri Derneği
Arkas
MSC
Martı Link
Çeşme Ulusoy Denizyolları AŞ
Selim Denizcilik
TURMEPA İzmir Şubesi
İzmir Su Ürünleri Yetiştiricileri ve Üreticileri Birliği
Ege Bölgesi Gırgır Balıkçıları Derneği
Türkiye Yelken Federasyonu İzmir İl Temsilciliği
Türkiye Yüzme Federasyonu İzmir İl Temsilciliği
Şehit İdari Ataşe Çağlar Yücel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Konak Nevvar Salih İşgören Eğitim Kampüsü 4 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Çeşme Ulusoy Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
İlçe Belediyeleri/Kent Konseyleri
Kuşadası Ticaret Odası
Yazılı ve Görsel Basın Temsilcileri
Çeşme Denizciler Derneği
Aliağa Amatör Balıkçılar Derneği

Çalıştay katılımcıları ile deniz ticareti özelinde İzmir'in konumu ve gelecekteki fırsat ve imkânları tartışılmıştır. Katılımcılar İzmir' de bir deniz şehri olarak birçok sanayi, ticari ve turistik faaliyetin deniz ile etkileşim içerisinde olduğunu ifade etmişlerdir.

### **Çalıştay'da Görüşülen Konular**

Sektör Dış Paydaşları ile İMEAK DTO İzmir Şubesi Meclis Salonu'nda bir toplantı gerçekleştirilmiş olup, Şubemiz Stratejik Planı oluşturulması kapsamında sektörümüz ile koordinasyon kurabileceğimiz konular ve ortak hareket edebileceğimiz hususlar aşağıda belirtilmiştir.

- Sektör olarak, küçük adımların bile büyük farkındalıklar yaratabileceği fikrinden yola çıkarak, nasıl bir algı/farkındalık yaratabileceğimiz konusunda çalışmalar yapmamızın gerekliliği,
- Deniz üzerinde söz hakkı olan birçok kurum olduğu fakat bahse konu kurumlar arasında koordinasyon eksikliği olduğu ve Odamızın bu koordinasyon eksikliğini gidermek açısından daha etkin bir rol üstlenmesi gerekliliği,
- Bürokratik engellerden dolayı çözümü basit olan konulara çözüm getirmekte zorlanıldığı (Körfezde bağlama yerleri eksikliği, merdiven vb. donanımın bulunmadığı hususları vb.),
- Deniz üzerinde söz sahibi olan kurum/kuruluşların yetkilerinin bir kısmını yerel yönetimlere devretmesinin hâlihazırda yaşanan sıkıntıların çözümüne katkı sağlayabileceği,
- Büyük şehirlerde kurumlar arasında mesafelerin artması iletişim etkinliğini azalttığı ve bunun önüne geçmek adına sektörün bir araya geldiği görüş alış verişi toplantılarının sıklıkla yapılmasının gerekliliği,
- Oluşturulacak olan Odamız stratejilerinin sosyal ve ekonomik stratejiler olarak ikiye ayrılmasının daha faydalı olacağı,
- Bölgede oluşan trafik sıkıntılarının giderilebilmesi yönünde yüklerin denize kaydırılmasının trafik sorununa karayolu yatırımlarından daha uzun vadede kalıcı çözüm sunabileceğinin değerlendirilmesi,
- Denizcilik eğitimi planlamalarının gözden geçirilmesi gerekliliği, staj eğitiminin zorunlu kılınması uygun görüldü ve mevcut kapasitenin hâlihazırdaki öğrenci sayısına yeterli olmadığı değerlendirildi,
- Denize ilgisi olan vatandaşların daha ilgili olmasını sağlamaktan öte, deniz ile ilgisi olmayan insanların denize ilgisini artırmak yönünde çalışmaların yapılmasının bölgesel stratejiler için daha faydalı olacağı,
- Deniz ile ilgili farkındalık yaratmak adına sosyal aktivite programlarının düzenlenmesinin gerekliliği,
- Bölgemizdeki deniz bilincinin geliştirilmesi adına; deniz temizliği, çevre, yüzme, yelken yarışları ve diğer konularda kurumlar arası işbirliği yapılmasının faydalı olacağı,
- Düzenlenen sektör toplantılara tematik isimler konup (Denizcilik Eğitimi, Denizde Güvenlik vb.), sadece konu ile direk ilgili kurum/kuruluşların toplantılara iştirakinin sağlanmasının faydalı olacağı,
- Denizciliği/deniz kaynaklı aktiviteleri tanıtıcı etkinliklere sponsor bulunmakta zorlanıldığı ve bu sorunun çözülmesinin denizciliğe olan ilgiyi artıracığının değerlendirildiği,
- Sektörün elindeki imkânları bir araya getirmesinin başarıyı artıracığı,
- Kurumlar arası işbirliğinin etkin bir şekilde hayata geçirilebildiği takdirde bütün sorunların üstesinden daha kolaylıkla gelinebileceği hususları görüşülmüştür.

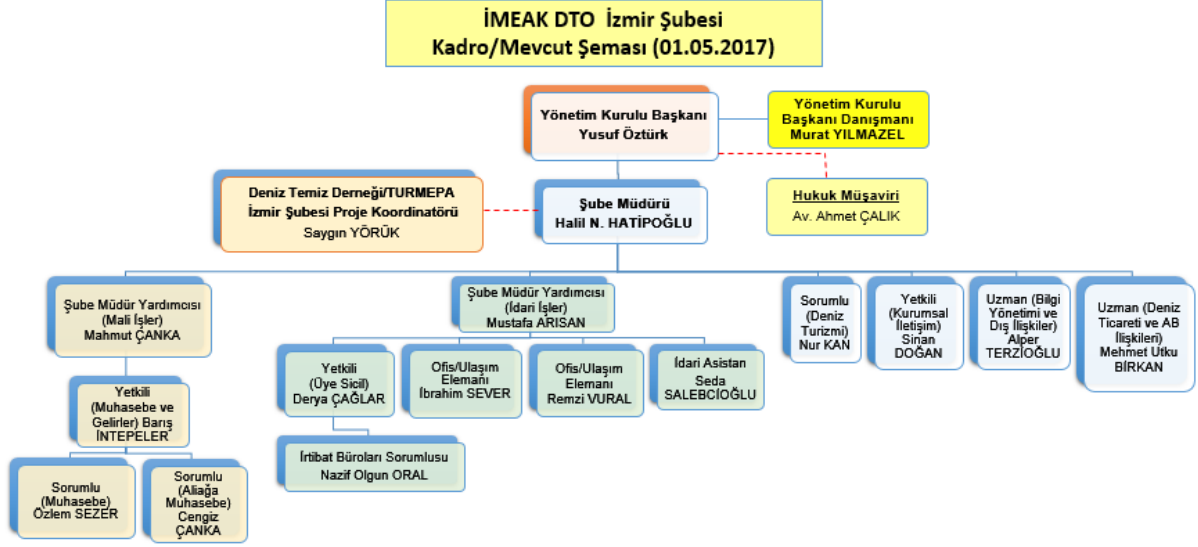


## 7. KURUM İÇİ ANALİZ

### 7.1.ORGANİZASYON YAPISI

DTO Organizasyon şeması aşağıda gösterilmektedir.

### İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİ ORGANİZASYON ŞEMASI



### ALTYAPI UNSURLARI

Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, üyelerinin ve ilin değişen ve gelişen ihtiyaçları doğrultusunda 5174 sayılı Kanun'da belirtilen hizmetleri sunmaktadır.

Söz konusu hizmetlerin etkin sunumu modern ve fonksiyonel bir altyapının varlığını gerektirmektedir.

Mevcut faaliyetlerin yürütüldüğü bina merkezi konumu ile ulaşılabilirlik açısından önemli avantajları ihtiva etmekle birlikte Odanın itibarının hak ettiği şekilde ifade edilmesi ve ihtiyaçlarını karşılayabilecek tasarımlara temel olarak sahip olmakla birlikte yetersizlikleri her geçen gün daha fazla dikkat çekmektedir. Mevcut binaya yakın bir konumda olan yeni binanın alımı yapılmış olup, imar ve ruhsat işlemleri devam etmektedir.

### 7.3. İNSAN KAYNAKLARI

1987 yılında kurulduğunda 4 çalışanı ile hizmet vermeye başlayan İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi'nde Nisan 2017 ayı itibariyle 15 çalışan görev yapmaktadır. Çalışanlarımızın %73'ü erkek %27'si kadındır. Ortalama kıdem süresi ortalama 12 yıldır.

## **İMEAK DTO İZMİR ŞUBESİ PERSONELİ KADRO MEVCUT DURUMU (01.05.2017)**

***(Deniz Temiz Derneği/TURMEPA İzmir Şubesi Kadrosu dâhil)***

<b>ADI SOYADI</b>	<b>GÖREVİ</b>	<b>DURUMU</b>
<b>Halil Necati HATİPOĞLU</b>	Şube Müdürü	Sözleşmeli
<b>Murat YILMAZEL</b>	YK Başkanı Danışmanı	Sözleşmeli
<b>Mahmut ÇANKA</b>	Md. Yrd. (Mali İşler)	Sözleşmeli
<b>Mustafa ARISAN</b>	Md. Yrd. (İdari İşler)	Sözleşmeli
<b>Alper TERZİOĞLU</b>	Uzman	Sözleşmeli
<b>Mehmet Utku BİRKAN</b>	Uzman	Sözleşmeli
<b>Derya ÇAĞLAR</b>	Üye Sicil Yetkilisi	Kadrolu
<b>Cengiz ÇANKA</b>	Aliğa Sorumlusu	Kadrolu
<b>Barış İNTEPELER</b>	Gelirler Yetkilisi	Sözleşmeli
<b>Nazif Olgun ORAL</b>	İrtibat Büroları Sorumlusu	Sözleşmeli
<b>Özlem SEZER</b>	Muhasebe Sorumlusu	Sözleşmeli
<b>Sinan DOĞAN</b>	Kurumsal İletişim Yetkilisi	Sözleşmeli
<b>Nur KAN</b>	Deniz Turizmi Sorumlusu	Sözleşmeli
<b>Seda SALEBÇİOĞLU</b>	İdari Asistan	Sözleşmeli
<b>İbrahim SEVER</b>	Ofis –Ulaşım Elemanı	Sözleşmeli
<b>Remzi VURAL</b>	Ofis-Ulaşım Elemanı	Sözleşmeli

### **7.5. TEKNOLOJİK ALTYAPI**

Kurumların, hedeflerine ulaşabilmeleri için güçlü bir bilgi teknolojileri altyapısına sahip olmaları gerekmektedir. İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın güçlü bilgi teknolojileri altyapısı; kaynakların verimli kullanılmasını, verilerin güvenliğini, kesintisiz iletişimi, etkin maliyet yönetimini sağlamaktadır. İMEAK Deniz Ticaret Odası, bilgi teknolojileri altyapısı konusunda kurumsal, güvenilir, güçlü referanslara sahip kurumlarla çalışmakta, böylelikle doğru yatırımların yapılması sağlanmaktadır. Böylelikle Odamız, daha sonra karşılaşılabileceği yüksek maliyetlerden de korunmuş olmaktadır.

İMEAK Deniz Ticaret Odası, internet iletişimi alanında dünyada önemli bir konuma sahip olan öncü bir kuruluş ile çalışmaktadır. Şube ve Temsilciliklerimize, kendilerine ait birleştirilmiş bir bilgi altyapısı kurmayı ve merkeze ait iletişim altyapısına bağlanmayı sağlayan, uçtan uca iletişim çözümleri sağlanmaktadır. Şubemiz İMEAK DTO Merkez'in teknolojik altyapısından direk olarak faydalanmaktadır.

### **7.6. SWOT ANALİZİ**

İMEAK DTO İzmir Şubesinin 2017-2021 Stratejik Planını belirlemek üzere çalışan yönetici ve paydaşlardan oluşan bir grup ile DTO için SWOT analizi çalışması yürütülmüştür.

SWOT analizi kapsamında Şube Personeli Stratejik Plan Danışmanı ile bir araya gelmiş ve Şubenin SWOT Analizinin oluşturulması kapsamında beyin fırtınası yapılmıştır. Şubenin güçlü yönleri olarak; bölgemizde yarı resmi bir kuruluş olarak koordinasyon ve icra konusunda en kuvvetli kurumlardan biri olduğumuz, güçlü mali yapımız, Üyelerimiz ile birebir ilişkilerimiz, denizcilik eğitime verdiğimiz büyük destek ve Üye memnuniyet oranımızın çok yüksek olması hususları vurgulanmıştır.

Sektöre ilişkin mevzuat düzenlemelerinde Odamızın/Şubemizin görüşlerine başvuruluyor olması, Üye çeşitliliğimizin fazla olması, denizcilik sektörünün uluslararası bir sektör olmasından dolayı belirlenen uluslararası standartlara çabuk uyum sağlayabilme becerisi fırsat olarak değerlendirilirken; Üye sorunlarının çözümünde yaptırım gücümüzün zayıf olması, ekonomik kriz sebebiyle Üye sayısının istenildiği süratte artmaması, sorunların çözümü safhasında süreçlerin yavaş sonuçlanması (Bürokratik engeller) gibi hususlar zayıf yönler ve tehditler olarak saptanmıştır.

### **7.6.1. İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİNİN SWOT ANALİZİ**

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi 2017-2021 Stratejik Planını belirlemek üzere çalışan ve yöneticilerden oluşan bir grup ile DTO için SWOT analizi çalışması yürütmüştür. SWOT analizi kapsamında çalışanların Odayı nasıl algıladığı, Odanın geleceği için neleri kritik gördükleri tartışılmıştır.

#### İMEAK DTO İzmir Şubesi'nin Güçlü Yönleri

- Odanın itibarlı ve köklü bir kuruluş olması
- Uzun kıyı şeridinde hâkimiyet
- Üyelerimizle birebir ziyaretler ile ihtiyaçlarını ilk ağızdan dinleme
- Odanın Merkezden birçok sistemle destekleniyor olması
- Odanın işbirliğine açık olması
- Çalışkan ve içten Oda çalışanları
- Çalışanların geliştirdikleri projelere üst yönetim desteği
- Üyelere ulaşma konusunda iletişim imkânlarının kolaylığı
- Genç ve nitelikli personel yapısı

#### İMEAK DTO İzmir Şubesi'nin Zayıf Yönleri

- Personelin gelişim imkânlarının sınırlı olması
- TOBB da düzenlenen eğitimlerin Şubelere bildirilmemesi
- Personel sayısı ve departman sayısı azlığı
- Binanın fiziki yetersizliği, bireysel odalar olmaması
- Paydaşlarla işbirliğinde eksiklikler
- Üyelerin ilgisizliği

#### İMEAK DTO İzmir Şubesi'nin Fırsatları

- Akreditasyon süreci
- Denizcilik konusunda artan farkındalık
- Yeni bina

#### İMEAK DTO İzmir Şubesi'nin Tehditleri

- Önümüzdeki dönem turizmde yaşanacak sıkıntılar
- Dış ticaret sıkıntıları
- Mevzuat açısından çok farklı sayıda farklı Bakanlık hükümlerine tabi olmaları

### 7.6.3. İMEAK DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞUBESİ'NİN PEST ANALİZİ

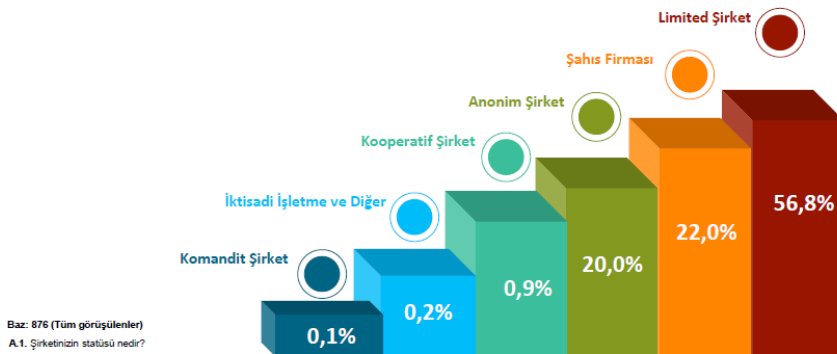


### 7.4. ÜYE MEMNUNİYETİ ANKETİ

2017 yılı Nisan ayı sonunda tamamlanan üye memnuniyet anketi doğrultusunda aşağıdaki verilere ulaşılmıştır:

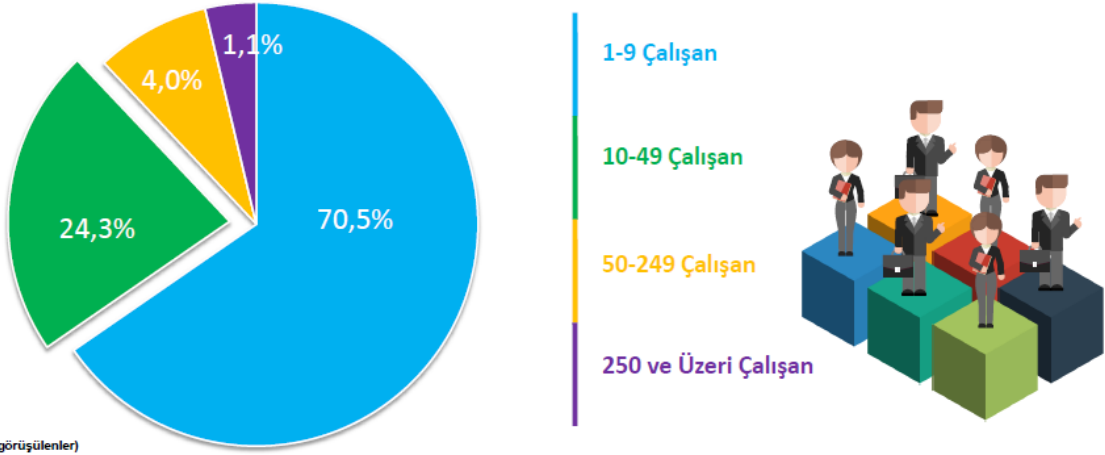
- Tüm İMEAK DTO üyelerinin statüsü aşağıda gösterilmektedir.

*Statü*



- Tüm İMEAK DTO üyelerinin çalışan sayılarına göre ayrımı aşağıda gösterilmektedir:

### İşletmenin Çalışan Sayısı



Baz: 876 (Tüm görüşülenler)  
A.4. İşletmenizin çalışan sayısı nedir?

- 2017 yılı şubeler bazında memnuniyet oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

### Genel Memnuniyet Oranları

Lokasyon	Memnuniyet	DTO Merkez	İskenderun	Antalya	İzmir	Bodrum	KDZ Ereğli	Marmaris	Fethiye	Tuzla	Diğer
		Hizmetlerimizden Duyulan Memnuniyet	$\bar{X}$	3,87	3,69	3,88	4,14	3,92	3,83	4,00	3,68
	%	77,4	73,8	77,6	82,8	78,4	76,6	80,0	73,6	77,2	76,6
Odamızda Duyulan Memnuniyet	$\bar{X}$	3,90	3,95	4,07	4,22	4,06	4,02	4,16	3,93	3,99	3,77
	%	78,0	79,0	81,4	84,4	81,2	80,4	83,2	78,6	79,8	75,4
Genel Memnuniyet	$\bar{X}$	3,88	3,82	3,97	4,18	3,98	3,92	4,08	3,80	3,92	3,80
	%	77,6	76,4	79,4	83,6	79,6	78,4	81,6	76,0	78,4	76,0

Baz: 876 (Tüm görüşülenler)  
T.18. Genel Memnuniyet Oranları

<b>Yıllar İtibariyle İMEAK DTO İzmir Şubesi Üye Memnuniyeti Anketi Sonuçları</b>	
<b>Dönem</b>	<b>Memnuniyet Oranı</b>
2006	<b>81%</b>
2008	<b>79%</b>
2010	<b>84%</b>
2012	<b>92%</b>
2013	<b>96%</b>
2014	<b>76%</b>
2015	<b>77%</b>
2016	<b>83,6%</b>

Tüm alanlarda Şubemizden duyulan memnuniyet diğer Şube memnuniyet düzeylerinin üzerindedir.

## **8. GELECEĞE YÖNELİK TASARIMLAR**

### **8.1. MİSYON**

Kamu ve özel sektörle işbirliği yaparak Türk Denizcilik sektörünün serbest ve iyi rekabet ortamında gelişmesi, uluslararası rekabet gücünün artması ve Ülke kalkınmasına katkıda bulunması için,

Her gün gelişen hizmet anlayışıyla, üyelerine doğru ve zamanında hizmet ve bilgi sunmak,

Uluslararası ve ulusal mevzuatta deniz ticaretinin gelişmesine engel teşkil edici hususları gidermektir.

### **8.2. VİZYON DEĞER VE İLKELER**

“Denizci Millet Denizci Ülke” sloganından hareketle, Türk Deniz Ticaret Filosunun gelişimine katkıda bulunarak, Dünya ticaretinin taşıyıcısı olan deniz ticaretinden ülkemizin daha fazla pay almasını sağlamaktır.

#### **TEMEL DEĞERLERİMİZ**

- Üye & Çalışan Memnuniyeti
- Hizmette Kalite
- Saygınlık & Güvenilirlik
- Paydaş Beklentilerine Önem Vermek
- Tarafsızlık & Şeffaflık
- Değişim ve Gelişime Açıklık / Gelişmelerin Takipçisi / Sürekli Gelişim
- Katılımcılık & Aktiflik
- İşbirliğini İlke Edinmiş Olmak
- Sosyal Sorumluluk Sahibi Olmak
- Çevreye Duyarlılık

İMEAK DTO İzmir Şubesi bunlara ilave olarak Stratejik plan çalışmaları kapsamında aşağıdaki temel değerleri benimsemiştir;

- Hoşgörü ve Uzlaşma,
- Yenilikçilik ve Güncellik
- Mesleki uzmanlık

### **8.3. POLİTİKALAR**

#### **KALİTE POLİTİKAMIZ**

- Kamu yararını ön planda tutarak temsil ettiği Türk Denizcilik Sektörünün haklarını korumak,
- Üyelerinden gelen talepler ve ilgili mevzuat ile kendisine verilmiş olan görev ve sorumluluklar çerçevesinde üye beklentilerini eksiksiz, doğru ve zamanında; tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılamak,
- Serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde denizcilik sektörünün; iç ve dış pazarlarda ve uluslararası alanlarda sürdürülebilir politikalarla hizmet kalitesini üst seviyede tutabilmek,
- Denizcilik sektöründe eğitim gereksinimine destek olmak suretiyle ülke ekonomisine katkı sağlamak,
- Kalite Yönetim Sisteminin şartlarına uyulmasını ve sistemin sürekli iyileştirilmesini temin etmek,
- Kalite Yönetim Sistemine uygun şekilde hizmet verebilmek için çalışanlarımızın eğitimini ve motivasyonunu sağlamaktır.
- Odamız, üstlendiği misyon ve vizyonu aracılığı ile ürettiği hizmetin kalitesini, kamuya ve diğer kurum ve kuruluşlara örnek teşkil etmeyi, tüm bunların sürekliliğini; çalışanları ve üyeleri ile beraber gerçekleştirebilen bir "Hizmet Kurumu" anlayışı ile sağlamayı taahhüt eder.

#### **İLETİŞİM POLİTİKAMIZ**

- Üyelerimiz ile iletişimde sürekliliği sağlamak,
- Teknolojinin gerektirdiği her türlü iletişim imkânları ile görsel ve yazılı medyadan yararlanmak,
- Güncel bilgileri/haberleri etkin bir şekilde kullanmak ve yaymak.

#### **ÇEVRE POLİTİKAMIZ**

- Çevre bilincinin oluşturulması, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması hususunda, üyelerimiz ve çalışanlarımız ile birlikte, çevre konularında eğitsel, kültürel, sosyal ve teknolojik anlamda araştırmalar ve çalışmalar yapılmasına destek sağlanması,
- Ulusal ve uluslararası mevzuat ile AB Çevre normlarına ve uyum çalışmalarına katkıda bulunulması,
- Ulusal ve uluslararası kurallar ve Üyelerimizin katkılarıyla, deniz çevresinin korunması yönünde, çevreyle uyumlu teknolojiler ile çevre dostu üretim ve ürünlerin kullanılması,
- Uluslararası nitelik taşıyan deniz kirliliğinin, ana nedenlerini bulabilmek ve çözümler sağlayabilmek için, ilgili kurum ve kuruluşlar ile bilgi alış verişinde bulunulması ve işbirliği yapılması,
- Sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde, ekolojik dengenin korunması ilkesinde, MARPOL 73/78 gereği, atıkların deniz ortamına verilmesinin önlenmesi, en aza indirilmesi, kaynağında ayrımı, mümkün olduğunca geri kazanımı, yeniden kullanımı konusunda uygun tesislerin kurulması ve işletilmesi çalışmalarına destek sağlanması,
- Sürdürülebilir kalkınma çerçevesinde, ekolojik dengenin korunması ilkesinde, MARPOL 73/78 gereği, atıkların deniz ortamına verilmesinin önlenmesi, en aza indirilmesi, kaynağında ayrımı, mümkün olduğunca geri kazanımı, yeniden kullanımı konusunda uygun tesislerin kurulması ve işletilmesi çalışmalarına destek sağlanması.

#### **İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ**

- Odamızın sunmakta olduğu hizmetlerin gereği doğrultusunda tanımlanan organizasyon yapısının etkinliğinin sürekli gözden geçirilerek değişen ve gelişen ihtiyaçları karşılayacak organizasyon yapısının tesis edilmesi,
- Çalışanların mesleki yeterliliklerinin, yönetim anlayışlarının ve çalışma kapasitelerinin modern yönetim anlayışları ve teknikleri ile sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesinin sağlanması,
- İK fonksiyonlarının etkinliğinin sürekli gözden geçirilerek gerek kurum, gerekse çalışan yararına karşılıklı beklentilerin karşılandığı uygulamaların gerçekleştirilmesinin temin edilmesi.

#### **YAŞAYAN DENİZ SORUMLULUĞU POLİTİKAMIZ**

- Denizdeki habitatın sağlıklı bir şekilde korunması
- Denizden kazanç sağlayan kişilerin çevreyle barışık kazancının geliştirilmesi
- Deniz ile ilişkili işlerde profesyonelliğin artması
- Deniz istihdamının gelişmesi
- Deniz dostu ve temiz su temsilcisi nesiller yetişmesine destek

- Kıyıların sadece kullanımla değil insanların her türlü olumlu geliştirici faaliyetleri ile buluşması
- Bu yönde, insana yatırım projeleri, eğitim destek faaliyetleri, kültür ve sanatı geliştirici uygulamalarla çevre duyarlılığı alanlarındaki tüm eğitsel faaliyetlere destek vermek.

## 9. STRATEJİK AMAÇLAR

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Stratejik amaçları 4 ana başlık altında sınıflandırılmıştır:

- Üye hizmetlerinin geliştirilmesi
- Kurumsal kapasitenin artırılması
- İzmir’de deniz ticareti bilincinin gelişimine katkı
- Denizci Millet Denizci Ülke misyonunun farkındalığının artırılması

### Stratejik Amaç 1: Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi

Tüm Oda ve Borsalar gibi Deniz Ticaret Odalarının varlık sebebi üyelerine hizmettir. Söz konusu hizmetler, öncelikli olarak buldukları bölgenin deniz ticaretine dayalı faaliyetlerini kolaylaştırıcı uygulamalar geliştirerek üyeleri sürekli olarak desteklemektir. İMEAK DTO İzmir Şubesi\_Üye memnuniyet anketi sonuçlarına göre yasal zorunluluklar çerçevesindeki faaliyetlerinde yıllar bazında devam eden memnuniyeti daha da artırmak amacıyla üye hizmetlerinin kalitesini ve çeşitliliğini artıracak faaliyetlere 2017-2021 Stratejik Planında yer vermiştir.

Bu kapsamda belirlenen hedefler şöyle sıralanabilir:

#### 1.1.Üye ilişkilerini güçlendirmek

- 1.1.1. Üye memnuniyet geliştirme sistemi tasarımı
- 1.1.2. Üye bilgilerinin güncellenmesi
- 1.1.3. Üye ziyaretleri yapısının geliştirilmesi
- 1.1.4. Üye iletişim planı hazırlanması

#### 1.2.Üye gelişimi konusunda destek sunmak

- 1.2.1. Üyelere yönelik eğitim seminer ve konferanslar düzenlemek
- 1.2.2. Limanlar arası koordinasyonun geliştirilmesi
- 1.2.3. Her yıl üyelere eğitim ihtiyaç analizi yapılması
- 1.2.4 Üye İlişkilerinden Sorumlu memur ile yılda iki kez anket uygulanması

### Stratejik Amaç 2: Kurumsal Kapasitenin Artırılması

Üyelerine kaliteli hizmet sunumunu gerçekleştirmek için öncelikli kendi kurumsal gelişimini tamamlama ve rol model olma sorumluluğu ile İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi kendi kurumsal gelişimine yön verecek ve geliştirecek birçok önemli çalışmaya 2017-2021 Stratejik Plan döneminde de yer vermeyi hedeflemiştir.

Bu kapsamda belirlenen hedefler şöyle sıralanabilir:

#### 2.1. Şube yönetim kapasitesinin geliştirilmesi

- 2.1.1 Şube organizasyon yapısının revize edilmesi
- 2.1.2 Yeni oluşturulacak birimlerin görev tanımı ve yönetmeliklerinin hazırlanması
- 2.1.3 Sürekli Eğitim Merkezi kurulması
- 2.1.4 Dış Ticaret birimi kurulması

#### 2.2. Şube Personel ilişkilerinin geliştirilmesi

- 2.2.1 Çalışanlara yönelik eğitimler düzenlenmesi
- 2.2.2 Özel günlerde etkinlikler düzenlenmesi (23 Nisan günü personel çocukları için kutlama yapılması, enerji tasarrufu günü, su günü gibi etkinliklerin kutlanması)
- 2.2.3 Çalışan memnuniyet (iç müşteri memnuniyet anketi uygulanması)
- 2.2.4 Öneri sisteminin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi
- 2.2.5 Kurum içi sosyal faaliyetler yapılması
- 2.2.6 Üye İlişkilerinden Sorumlu memur sayısının artırılması ve görev tanımlarının detaylandırılması



## **2.3. Kurumsallaşma ilkelerinin benimsenmesi**

2.3.1. Kurumsal yönetim konusunda tüm personelin eğitim alması

## **2.4. Oda maddi kaynaklarının etkin kullanımı**

2.4.1. Yeni bina inşaat ve taşınma işlemlerinin tamamlanması

2.4.2. Yeni Şube bina tasarımının modern ve kullanışlı bir şekilde hazırlanması

## **Stratejik Amaç 3: İzmir’de Deniz Ticareti Bilincine Katkı**

Denizciliğin en önemli temsil kurumlarından olan İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesinin denizciliğin ve denizlerin korunması ve kalkınmasında önemli ve saygın kuruluşlar arasında sayılmaktadır. İzmir’i geliştirmek konusunda ekonomik potansiyeli güçlendirmenin yanı sıra yapılacak faaliyetlerin bölgesel kalkınmaya sosyal ve kültürel gelişimini de dikkate alan çalışmaları bir bütünlük içerisinde devam ettirme misyonu ile Oda, birçok paydaşı ile etkin projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda belirlenen hedefler şöyle sıralanabilir:

### **3.1. İzmir’de işbirlikleri geliştirilmesi**

3.1.1. İşbirliği politikası hazırlanması

3.1.2. Üniversiteler ile stratejik işbirliği yapılması

3.1.3. Kamu, özel sektör, STK ortaklık bilincinin oluşturulması

### **3.2. Deniz Ticaretini geliştirmek**

3.2.1. Deniz ticaretini bölge için geliştirmeye yönelik fizibilite çalışmaları yürütülmesi

3.2.2. Deniz taşımacılığının tanıtımının yapılması

3.2.3. Taşımacılığın sorunlarını tespitiye yönelik faaliyetler yürütülmesi

3.2.4. İzmir deniz ticareti haritasının hazırlanması ( liman+ tren + karayolu) gibi hangi bağlantılarla İzmir limanı Türkiye’nin hangi bölgelerine bağlanıyor, bunun tespit edilmesi

## **Stratejik Amaç 4: Denizci Millet Denizci Ülke Misyonunun farkındalığının artırılması**

Misyonun bilinirliğinin ve konuya ilişkin farkındalığın artırılması kadar Oda ve denizcilik kültürünün daha fazla tanıtımı gerekmektedir. Bu kapsamda belirlenen hedefler şöyle sıralanabilir:

### **4.1. İletişim Eylem Planı Hazırlanması**

4.1.1. Stratejik Paydaş Analizi kullanılarak öncelikli stratejik kurumlarla kurulacak iletişimin şekillerinin belirlenmesi

4.1.2. Daha fazla üyeye ulaşacak iletişim mekanizmaları geliştirilmesi

4.1.3. Yüz yüze üye iletişimi sürdüren personel sayısının artırılması

4.1.4. Oda faaliyetlerini tanıtıcı broşür hazırlanarak üyelere dağıtılması

4.1.5. Tüm personelin kurumsal iletişim ve profesyonellik eğitimi alması

### **4.2. Tanıtım Faaliyetleri Düzenlenmesi**

4.2.1. Gençlerde ve çocuklarda deniz bilincine yönelik faaliyetler yapılması

4.2.2. Okullarda TURMEPA faaliyetleri kapsamında tanıtım eğitimlerinin artırılması

4.2.3. Yetişkinler için deniz ve gastronomi, deniz mineralleri ve deniz yıldızları gibi farklı yayımlar hazırlanması

4.2.4. Başkan ve Yöneticilerin yılda 1 kez üniversitede öğrencilere denizcilik kariyeri konulu konuşma yapması

## STRATEJİK AMAÇ, HEDEF ve BAŞARI KRİTERLERİ

Stratejik Amaç 1: Üye Hizmetlerinin Geliştirilmesi		
Stratejik Hedef	Faaliyetler	Başarı Kriterleri
Üye ilişkilerini güçlendirmek	Üye memnuniyet geliştirme sistemi tasarımı	Sistem tasarımı Uygulanması
	Üye bilgilerinin güncellenmesi	Her yıl mevcut üyelerin %100ünün güncellenmesi
	Üye ziyaretleri yapısının geliştirilmesi	Her yıl mevcut üyelerin %100ünün ziyaret edilmesi Bazı üyelerin Başkanlık düzeyinde ziyareti
	Üye iletişim planı hazırlanması	Planın hazırlanması, onaylanması, uygulanması
Üye gelişimini desteklemek	Üyelere yönelik eğitim seminer ve konferanslar düzenlemek	<ul style="list-style-type: none"><li>Eğitim sayısı</li><li>Eğitim sonu memnuniyet düzeyi</li><li>Katılımcı sayısı</li></ul>
	Limanlar arası koordinasyonun geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"><li>Limanlar arası işbirliğini artırmaya yönelik çalıştay düzenlenmesi</li><li>Sonuçların paylaşılması</li><li>İşbirliğinin sürekli iletişimle teşviki</li></ul>
	Her yıl üyelere eğitim ihtiyaç analizi yapılması	<ul style="list-style-type: none"><li>Analiz yapılması</li><li>Sonuçların yayımlanması</li><li>Uygulanması</li></ul>
	Üye İlişkilerinden Sorumlu memur ile yılda bir kez anket uygulanması	<ul style="list-style-type: none"><li>Ziyaret sayısı</li><li>Anket katılım oranı</li><li>Memnuniyet oranları</li></ul>
Stratejik Amaç 2: Kurumsal Kapasitenin Artırılması		
Stratejik Hedef	Faaliyetler	Başarı Kriterleri
Oda yönetim kapasitesinin artırılması	Yeni oluşturulacak birimlerin görev tanımı ve yönetmeliklerinin hazırlanması	<ul style="list-style-type: none"><li>Görev tanımı ve yönetmeliklerin hazırlanması</li><li>Onaylanması</li></ul>
	Sürekli Eğitim Merkezi kurulması	<ul style="list-style-type: none"><li>Birimin kurulması</li><li>Çalışma ilkelerinin belirlenmesi</li><li>Faaliyete geçmesi</li></ul>

	Dış Ticaret birimi kurulması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Birimin kurulması</li> <li>• Çalışma ilkelerinin belirlenmesi</li> <li>• Faaliyete geçmesi</li> </ul>
<b>Oda insan kaynağının geliştirilmesi</b>	Çalışanlara eğitim düzenlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çalışan eğitimleri sayısı</li> <li>• Katılımcı sayısı</li> <li>• Memnuniyet oranı</li> <li>• Rotasyon ve diğer gelişim faaliyetleri tasarlanması</li> </ul>
	Özel günlerde etkinlikler düzenlenmesi (23 Nisan günü personel çocukları için kutlama yapılması, enerji tasarrufu günü, su günü gibi etkinliklerin kutlanması)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etkinlik düzenleme</li> <li>• Katılım oranı</li> </ul>
	Çalışan memnuniyet anketi uygulanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memnuniyet oranı anketi uygulanması) memnuniyet oranı</li> </ul>
	Öneri sisteminin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemin tasarlanması</li> <li>• Gelen öneri adedi</li> <li>• Önerilerin hayata geçirilmesi oranı</li> </ul>
	Kurum içi sosyal faaliyetler yapılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faaliyet sayısı</li> <li>• Personelin katılım oranı</li> </ul>
	Mobil memur sayısının artırılması ve görev tanımlarının detaylandırılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Her yıl düzenli organize edilmesi</li> <li>• Katılım oranı</li> </ul>
<b>Kurumsallaşma ilkelerinin benimsenmesi</b>	Kurumsal yönetim konusunda tüm personelin eğitim alması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eğitim gün sayısı</li> <li>• Katılımcı sayısı</li> </ul>
<b>Oda maddi kaynaklarının etkin kullanımı</b>	Yeni bina inşaat ve taşınma işlemlerinin tamamlanması	Bina tamamlanması ve taşınma
	Yeni oda bina tasarımının modern ve kullanışlı bir şekilde hazırlanması. Daha fazla üyeye ulaşacak iletişim mekanizmaları geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yeni iletişim araçları sayısı</li> <li>• Kaç kişiye yeni yöntemle ulaşıldığı</li> </ul>
<b>Stratejik Amaç 3: İzmir'de Deniz Ticareti Gelişimine Katkı</b>		
<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Faaliyetler</b>	<b>Başarı Kriterleri</b>
<b>İzmir'de İşbirlikleri geliştirilmesi</b>	İşbirliği politikası hazırlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politika hazırlanması</li> <li>• Onaylanması</li> <li>• Duyurulması</li> </ul>
	Üniversiteler ile stratejik işbirliği yapılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortak etkinlik sayısı</li> </ul>
	Kamu, özel sektör, STK ortaklık	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortak Etkinlik sayısı</li> </ul>

	bilincinin oluşturulması	
	Denizcilik fakültesi kurulmasına yönelik maddi destek olunması	• Destek miktarı
<b>Deniz ticaretini geliştirmek</b>	Deniz ticaretini bölge için geliştirmeye yönelik fizibilite çalışmaları yürütülmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Üniversiteye çalışma yaptırılması</li> <li>• Potansiyel belirleme toplantıları düzenlenmesi (toplantı sayısı)</li> <li>• Sonuçların üyelere raporlanması</li> </ul>
	Taşımacılığın sorunlarını tespiti yönelik faaliyetler yürütülmesi	<p>Tüm tarafların katıldığı ulusal bir toplantı düzenlenmesi</p> <p>Tespit edilen sorunların giderilmesine yönelik işbirliği</p>
	Kamu, özel sektör, STK ortaklık bilincinin oluşturulması	İMEAK DTO İzmir Şubesi önderliğiyle toplantılar düzenlenmesi
	İzmir deniz ticareti haritasının hazırlanması ( liman+ tren + karayolu) gibi hangi bağlantılarla İzmir limanı Türkiye'nin hangi bölgelerine bağlanıyor, bunun tespit edilmesi	<p>Harita hazırlanması</p> <p>Basım sayısı</p> <p>Dağıtım sayısı</p>
	Deniz ticaretinde nitelikli işgücü konulu bir konferans düzenlenerek sektörün istihdam sorunlarının tartışılması	<p>Konferans düzenlenmesi</p> <p>Yayın yapılması</p>
<b>Stratejik Amaç 4: Denizci Millet Denizci Ülke Misyonunun farkındalığının artırılması</b>		
<b>Stratejik Hedef</b>	<b>Faaliyetler</b>	<b>Başarı Kriterleri</b>
<b>İletişim Eylem Planı Hazırlanması</b>	Stratejik Paydaş Analizi kullanılarak öncelikli stratejik kurumlarla kurulacak iletişimin şekillerinin belirlenmesi	• Analiz
	Daha fazla üyeye ulaşacak iletişim mekanizmaları geliştirilmesi	• Yeni iletişim planı
	Yüz yüze üye iletişimi sürdüren personel sayısının artırılması	• Alınan personel sayısı
	Oda faaliyetlerini tanıtıcı broşür hazırlanarak üyelere dağıtılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broşür sayısı</li> <li>• Dağıtım sayısı</li> </ul>
	Gezici personel iletişim haritasının çıkarılması	• Harita hazırlanması
	Tüm personelin kurumsal iletişim ve profesyonellik eğitimi alması	• Katılımcı sayısı
	Basılı materyaller tasarlanarak dağıtımının sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materyal sayısı</li> <li>• Dağıtım sayısı</li> </ul>

	Gençlerde ve çocuklarda deniz bilincine yönelik faaliyetler yapılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faaliyet sayısı</li> </ul>
	Okullarda TURMEPA faaliyetleri kapsamında tanıtım eğitimlerinin artırılması	Eğitim ve katılımcı sayısı
	Yetişkinler için deniz ve gastronomi, deniz mineralleri ve denizyıldızları gibi farklı yayımlar hazırlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yayın sayısı</li> <li>Basım sayısı</li> </ul>
	Başkan ve Yöneticilerin yılda en az 1 kez üniversitelerde öğrencilere denizcilik kariyeri konulu konuşma yapması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toplantı sayısı</li> </ul>

## 10. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi; stratejik planında belirlenen hedeflere ulaşmak, stratejik plandan en yüksek faydayı sağlamak amacıyla ilgili hedef ve faaliyetleri sistematik bir şekilde izleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci, çeşitli analizlerle (performans değerlendirme ölçüm sonuçları vb), hazırlanan raporlarla takip edilecektir.

Stratejik analiz sonuçlarına göre hem paydaşlar hem SWOT analizi kapsamındaki değerlendirmelerde İMEAK İzmir Şubesi bu dönemde kurumsallaşmaya daha fazla odaklanmış olup bu konuda birçok hedef ve faaliyet planlanmıştır.

Hazırlanan “Stratejik Plan” dikkate alınarak oluşturulan yıllık hedefleri içeren “İş Planları”, yılda iki defa Yönetim tarafından değerlendirilerek revize edilecektir.

Uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere göre gerçekleşme düzeyleri takip edilecektir. Hedeflerin gerçekleşme/ gerçekleşme düzeyleri analiz edilerek sebepleri değerlendirilecektir. Hedeflerin gerçekleşmemesi durumundaki sebepler gelecek gelişim planlarında ele alınacaktır. Yapılan analiz ve değerlendirmeler sonucu hazırlanacak raporlar oda yönetimi tarafından değerlendirilecek, ortaya çıkan yeni gelişim alanları ve fırsatlara yönelik faaliyetler de mevcut hedeflere eklenerek gerekli revizyonlar yapılacaktır.

Faaliyet raporları ilgili kurum ve kuruluşlarla tespitler paylaşılırken üye ve paydaşlara bilgi sunumları şeklinde gerçekleştirilecektir.